

Des espaces publics de qualité,
conviviaux et sûrs

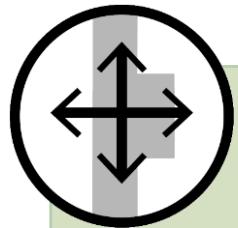
Relevé des ambitions

Table ronde – 04 mai 2021

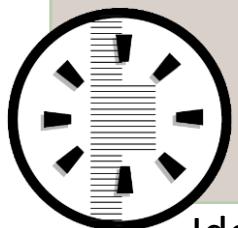
Îlot SOCOLAIT – quelles ambitions ?

Partage et usages

- 5. Partage modal
- 6. Transport et livraison des biens
- 7. Non-discrimination
- 8. Activation interne et des abords
- 9. Stationnement
- 10. Eco-mobilité



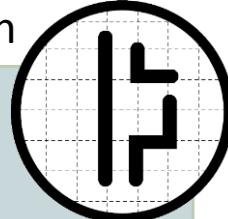
- 17. Paysage bâti et non bâti
- 18. Histoire et symbolique du lieu
- 19. Sobriété et efficacité
- 20. Bien-être et confort
- 21. Créativité et innovation
- 22. Eco-responsabilité et éco-citoyenneté



Identité, attractivité et bien-être

Maillage et configuration

- 1. Connectivité et continuité
- 2. Structure spatiale
- 3. Morphologie et configuration
- 4. Lisibilité et statut

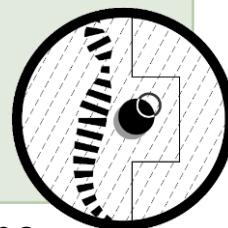


Processus



- 23. Transversalité et interdisciplinarité
- 24. Transparence et gouvernance
- 25. Coordination et coproduction

- 11. Topographie révélée
- 12. Gestion des eaux pluviales
- 13. Cadre naturel et végétal
- 14. Facteurs climatiques
- 15. Protection environnementale
- 16. Durabilité des matériaux



Écosystème

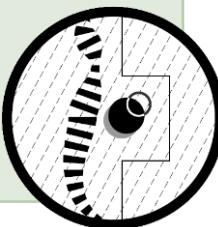
Espaces publics 2021 - Table Ronde

Îlot SOCOLAIT – quelles ambitions ?

Les EP ont un rôle important à jouer dans l'objectif de verdurisation pour répondre à des besoins de base mais aussi des transitions comme le chgt climatique, crises sanitaires, etc.

Le niveau des ambitions est en lien direct avec la programmation (développer des espaces verts)

11. Topographie révélée
12. Gestion des eaux pluviale
13. Cadre naturel et végétal
14. Facteurs climatiques
15. Protection environnementale
16. Durabilité des matériaux



Écosystème

Espaces publics 2021 - Table Ronde

Îlot SOCOLAIT – quelles ambitions ?

Le succès de l'aménagement peut reposer sur des éléments qui peuvent être considérés à tort comme des détails

Rapport horizontalité / verticalité des éléments bâtis

Quel arbitrage entre bien-être et stationnement ?
Prendre en compte ce que veulent les gens (tonnelle).

Etudes préalables secteur tourisme (plan qualité)

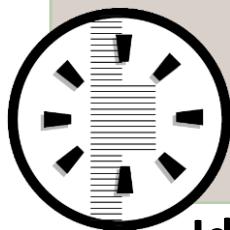
Retracer l'historique du lieu (Eglise St-Vaast) – valeurs patrimoniales et sociales

- 17. Paysage bâti et non bâti
- 18. Histoire et symbolique du lieu
- 19. Sobriété et efficacité
- 20. Bien-être et confort
- 21. Créativité et innovation
- 22. Eco-responsabilité et éco-citoyenneté

Dynamiques d'occupation (Virton – usagers récurrents / Florenville – événements ponctuels)

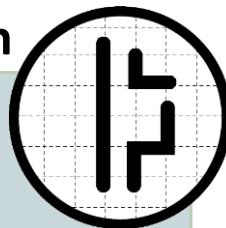
Plan Qualité territorial
Hard - aménagements
Soft - Propreté, ambiance, expériences de vie (kiosque), etc.

3 attributs : fonctionnel, social, appréciation subjective



Espaces publics 2021 - Table Ronde

Îlot SOCOLAIT – quelles ambitions ?

Maillage et configuration

Valoriser les friches

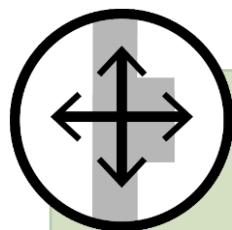
1. Connectivité et continuité
2. Structure spatiale
3. Morphologie et configuration
4. Lisibilité et statut

Créer des éléments d'appel pour inciter au cheminement et à la découverte

Densifier, c'est parfois aussi démolir pour créer des respirations

Espaces publics 2021 - Table Ronde

Îlot SOCOLAIT – quelles ambitions ?



Partage et usages

- 5. Partage modal
- 6. Transport et livraison des biens
- 7. Non-discrimination
- 8. Activation interne et des abords
- 9. Stationnement
- 10. Eco-mobilité

Libérer de l'espace public ne s'improvise pas et doit être objectivé

Importance de la lisibilité de la ville (signalétique, mobilier, etc.)

Veiller à l'accessibilité aux services publics

Le stationnement dépend du programme (nbre de logements) et du financement du projet (existence de subsides)

L'EP est un espace en soi et non un espace défini par le bâti environnant

L'espace trop important pris par le stationnement

Protéger les usagers faibles dans l'EP

Espaces publics 2021 - Table Ronde

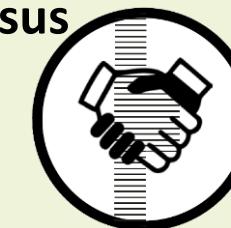
Îlot SOCOLAIT – quelles ambitions ?

80% des éléments sont déjà là : il faut partir de l'existant pour le révéler

Recueillir le ressenti des riverains via la participation citoyenne

- 23. Transversalité et interdisciplinarité
- 24. Transparence et gouvernance
- 25. Coordination et coproduction

Processus



Importance de définir une stratégie (dans un SDC, un GCU, les outils d'AT)

Des espaces publics de qualité, conviviaux
et sûrs

Relevé des obstacles et astuces
pour les contourner

Table ronde – 04 mai 2021

Synthèse

OBSTACLES

- Changements politiques
- Projets qui doivent murir
- Manque d'adhésion
- Programme, arbitrage, choix
- Durée des travaux

ASTUCES

- Démarche en continu
- Aspect collaboratif
- Diagnostic :
 - Comprendre les besoins
 - Tenir compte du vécu
 - Envisager le lieu à différentes échelles (concurrence avec d'autres lieux)
 - Avoir plusieurs regards (touriste, citoyen, profil de mobilité, ...)
- Programme :
 - Tenir compte de l'existant
 - Garder l'esprit du lieu
 - Rendre le lieu plus lisible
 - Faire vivre le territoire
 - Raconter une histoire
 - Tenir compte des détails

Table ronde 1 : Identité, attractivité, bien-être des espaces publics et écosystème

CITW+

OBSTACLES

- Changements politiques
- Projets qui doivent murir
- Manque d'adhésion

ASTUCES

- Redevenir touriste de sa ville
- Nouvelles fonctions des lieux de tourisme (à destination des citoyens)
- Avoir plusieurs regards sur le cœur de ville, raconter une histoire, aspect collaboratif (plan qualité CITW+)
- Comprendre les besoins, identifier les opportunités touristiques
- Tenir compte des composantes hard (éléments physiques) et soft (offres et services touristiques) : façades, places, éclairage, animation, ambiance, propreté, ...
- Démarche en continu, tenir compte de l'entretien
- Dynamique commerciale, placemaking
- Gestion des flux vers les commerces
- Créativité, « marketing » de l'expérience, faire vivre le territoire
- Intermobilité

Table ronde 1 : Identité, attractivité, bien-être des espaces publics et écosystème

FRW
MURLA

OBSTACLES

- Espace important pris par le stationnement
- Mise en valeur insuffisante du petit patrimoine

ASTUCES

- Analyse objective du lieu et démocratique pour déterminer si l'espace public est cohérent ou incohérent
- Convivialité
- Avoir maison de village et équipements (plaine de jeux, etc.)
- Requalifier les friches
- D'abord valoriser l'existant (80 % des choses sont déjà présentes) puis dynamiser : sensibilisation, participation citoyenne, accessibilité aux lieux publics (écoles, clubs sportifs, centre culturel, maison de village, ...)
- Attractivité du lieu : Rénovation du bâti, commerce, espaces publics
- Créer des commerces ne suffit pas, il faut donner envie, il faut développer une plus-value, ici et pas ailleurs

Table ronde 1 : Identité, attractivité, bien-être des espaces publics et écosystème

Virton

OBSTACLES

- Peu d'implication des CATUs
- Circulation automobile dans le piétonnier
- Revêtements de sol glissants
- Durée des travaux
- Rester focalisé sur les aspects généraux et mettre certains « détails » de côté (mobilier, etc.) pour des raisons financières
- Tonnelle qui dévalorise le kiosque
- Kiosque pas repris dans la rénovation urbaine
- Toujours la vision du tout à la voiture : forte présence de la voiture dans le projet Socolait (grand parking au centre) et fermeture du projet, espace très privatif => n'y a-t-il pas trop de logements ? Faut-il faire des appartements ou maisons unifamiliales ?

ASTUCES

- Il n'y a pas que les bâtiments et les commerces qui attirent les citoyens dans le centre
- Ne pas viser que le touriste, mais surtout le citoyen
- Lors de la conception, prioriser les postes, certains détails ayant leur importance
- Evénementiel au kiosque
- Kiosque = trait d'union entre le centre et Socolait
- Bien-être = répondre à ce que veulent les gens
- Le cœur de ville doit être lisible pour le touriste (absence de ruptures, signalétique, etc.)
- L'ambition de vie sur le kiosque draine les touristes (valeur culturelle, lieu de rendez-vous animé, programmation culturelle ou informelle)
- Besoin d'un récit

Table ronde 2 : Maillage et configuration des espaces publics

Dessin et
Construction

OBSTACLES

-

ASTUCES

- S'inscrire dans le contexte et s'appuyer sur l'existant pour le valoriser
- Redonner une place aux usagers faibles
- Travailler la perméabilité, la communication entre les espaces, la succession des lieux
- Les espaces dégagés deviennent des espaces en tant que tels (pas qu'un cheminement : jardins, terrasses, etc.)
- Garder l'esprit du lieu
- Densifier n'est pas remplir
- Importance des espaces verts

Table ronde 2 : Maillage et configuration des espaces publics

Bureau Pissart
Virton

OBSTACLES

- Programme : maintenir offre importante en stationnement, créer du logement, créer du commerce sur un espace réduit et attirer des développeurs.
- Pas envisageable financièrement de mettre le parking en sous-sol
- Le site était déjà démolî avant l'intervention du bureau d'études
- Commission de rénovation urbaine pas consultée à ce stade (mais prochainement)
- Après démolition, le site est devenu un vaste parking et les citoyens se sont approprié cette offre en stationnement et expriment ce besoin.

ASTUCES

- Comité d'accompagnement avec Bureau d'études, Commune, Idelux, Fonctionnaire Délégué => discussions sur la perméabilité et les espaces verts.
- Tenir compte de l'existant (pignons, niveaux, etc.)
- Avoir une halle qui fait le lien entre l'espace public et l'intérieur d'îlot
- Savoir si la perméabilité constitue un lieu de passage ou un lieu d'arrêt, quelle sera la valeur de cet espace => influence sur les proportions, la verticalité, etc.
- Consulter la commission de rénovation urbaine
- Développer un commerce complémentaire (moyenne surface de proximité) aux commerces du centre (petites surfaces)

Table ronde 3 : Partage et usages des espaces publics

Espaces-
Mobilités

OBSTACLES

-

ASTUCES

- Qualité de vie : réfléchir à 3 échelles : ville (attractivité), quartier (vécu quotidien), logement (confort)
- Ambiance, sécurité
- Concertation, cohésion sociale
- Conditions de réussite : esthétique, vision à long terme concurrence avec les autres lieux, gouvernance
- Politique du stationnement = sujet sensible, souvent une demande des citoyens et des commerçants
- La voiture reste prépondérante et majoritaire, il est important de la prendre en compte.
- Mais il faut tenir compte des enjeux environnementaux, de santé publique et de mobilité
- Stationnement = levier pour agir sur les comportements de mobilité
- Identifier les profils d'usagers, confronter l'offre et la demande
- Communiquer en amont, sensibiliser les citoyens