



Maison de l'urbanisme
LORRAINE ARDENNE



Formation CPDT

Centralités et
commerces...
... quel rôle pour les
espaces publics ?

Quint Cools, architecte paysagiste

Informier – Sensibiliser - Conseiller

AT – Urbanisme – Espaces publics - Architecture et Patrimoine

Communes en DR et
accompagnées par la
FRW



- Accompagnement de projets en développement rural
- Développement d'outils à destination des communes rurales



24 communes Sud et
centre Luxembourg

Des médias et des actions à
destination des :

Services urbanisme – CCATM - Public
scolaire - Acteurs locaux - Elus



Informier – Sensibiliser - Conseiller

AT – Urbanisme – `Espaces publics - Architecture et patrimoine



Centralités et commerces... quel rôle pour les espaces publics ?

CPDT – Mai 2021

Identité/Bien-être/Ecosystèmes, quelques extraits du Vademecum

Révèle la topographie

Met en scène les vues

Contribue au maillage écologique

Optimise l'infiltration

Permet de réduire le ruissellement

Protection contre les nuisances sonores

Tire parti de la présence d'une rivière ou d'un plan d'eau, d'un arbre remarquable, en soulignant une allée arborée, un relief

Raconte l'histoire du lieu

Assure les conditions de confort pour le déplacement et le séjour des piétons



Identité/Bien-être/Ecosystèmes, quelques extraits du Vademecum

La majorité des réponses à trouver concerne le contexte existant...



Un projet qui est beau n'est pas nécessairement de qualité !

Nécessité d'une analyse objective et démocratique

Dépasser le « j'aime » ou « je n'aime pas »



Arriver à « c'est cohérent » ou « c'est incohérent »



L'attractivité des centralités

En 2019, des constats issus de notre réseau des services communaux de l'urbanisme et de 19 experts

Nous avons constaté **l'importance d'avoir des espaces publics aménagés en lieux de convivialité**, ce qui a un impact sur le dynamisme local et la cohésion sociale.

Nous avons constaté **l'espace important qui peut parfois être pris par le stationnement**, ce qui a un impact sur la qualité des espaces publics et le cadre de vie.

Nous avons constaté une **mise en valeur insuffisante du patrimoine dans les coeurs de commune**, ce qui a un impact sur la qualité du cadre de vie, son attractivité touristique et son développement économique.

Nous avons constaté l'importance d'avoir des maisons de village **et autres équipements (plaines de jeux, etc.) de proximité** qui ont un impact sur le dynamisme local et la cohésion sociale.

Nous avons constaté **l'existence de friches et le besoin de les requalifier et de reconstruire "le coeur sur le coeur"** ce qui aura un impact sur l'offre en logements et en équipements.

...



L'attractivité des centralités

En 2019, 5 axes stratégiques pour tendre vers des cœurs de commune attractifs...

La centralisation et la compacité

La (re)valorisation

La (re)dynamisation

La pensée écosystémique

La séduction



En termes d'espaces publics...

Améliorer la sensibilisation aux projets « cadre de vie » et à leur impact sur l'attractivité de la commune.

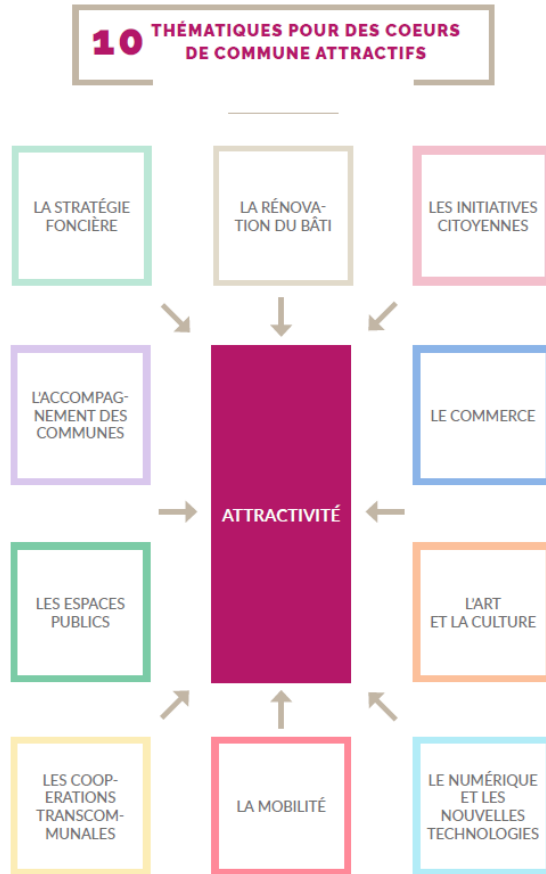
Favoriser la participation citoyenne pour permettre d'améliorer l'appropriation par les citoyens de leur cadre de vie et d'en optimiser le fonctionnement.

Ne pas négliger la qualité et l'accès à des lieux publics comme les écoles, les clubs sportifs, le centre culturel, la maison de village et d'autres encore...



L'attractivité des centralités

En 2020, 33 actions concrètes pour susciter l'attractivité



Compilation d'expériences qui participent à l'attractivité des coeurs de communes - MURLA - 7

Consensus autour du rôle fédérateur et structurant des espaces publics.

Ils participent à la cohésion sociale, à la création de respirations au sein des tissus bâtis, à la gestion des mobilités, à la mise en valeur des identités locales...
Élément fédérateur de l'attractivité d'un lieu.

L'aspect urbanistique qui accompagne le volet commercial joue un rôle majeur dans l'attractivité des coeurs de commune.

La question n'est pas uniquement de créer des commerces... Mais aussi de donner aux gens l'envie de s'installer et de venir consommer ici plutôt que là...

→ **Quête de sens et de plus-value.**



Maison de l'urbanisme
LORRAINE ARDENNES

Merci de votre
attention

Formation CPDT

Centralités et
commerce...

... quel rôle pour les
espaces publics ?



Quint Cools, architecte paysagiste