

L'ESPACE PUBLIC

La conception par l'usage

amcv

ASSOCIATION DU MANAGEMENT DE CENTRE-VILLE
OCTOBRE 2019



**GESTION DE
CENTRE-VILLE**



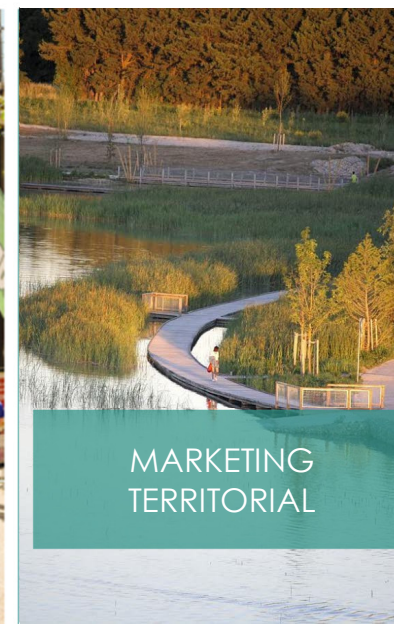
**OUTIL DE
GESTION**



PLACE MAKING



**GESTION
URBAINE**



**MARKETING
TERRITORIAL**



**DYNAMIQUE
COMMERCIALE**



GEOMARKETING



**DIAGNOSTIC &
STRATEGIE**



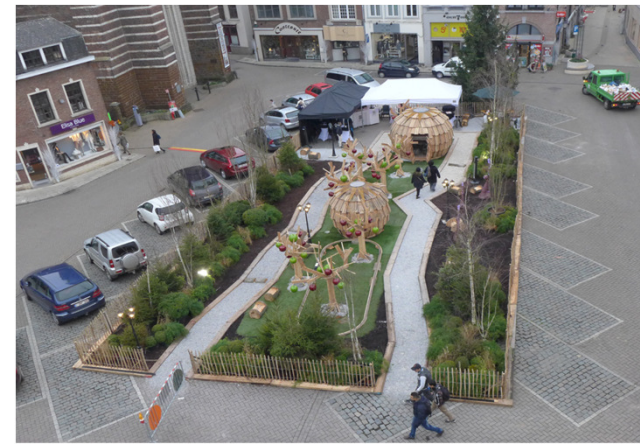
**PLAN D'ACTION
OPERATIONNEL**



**VEILLE
+
R&D**

www.AMCV.be

FONCTIONS



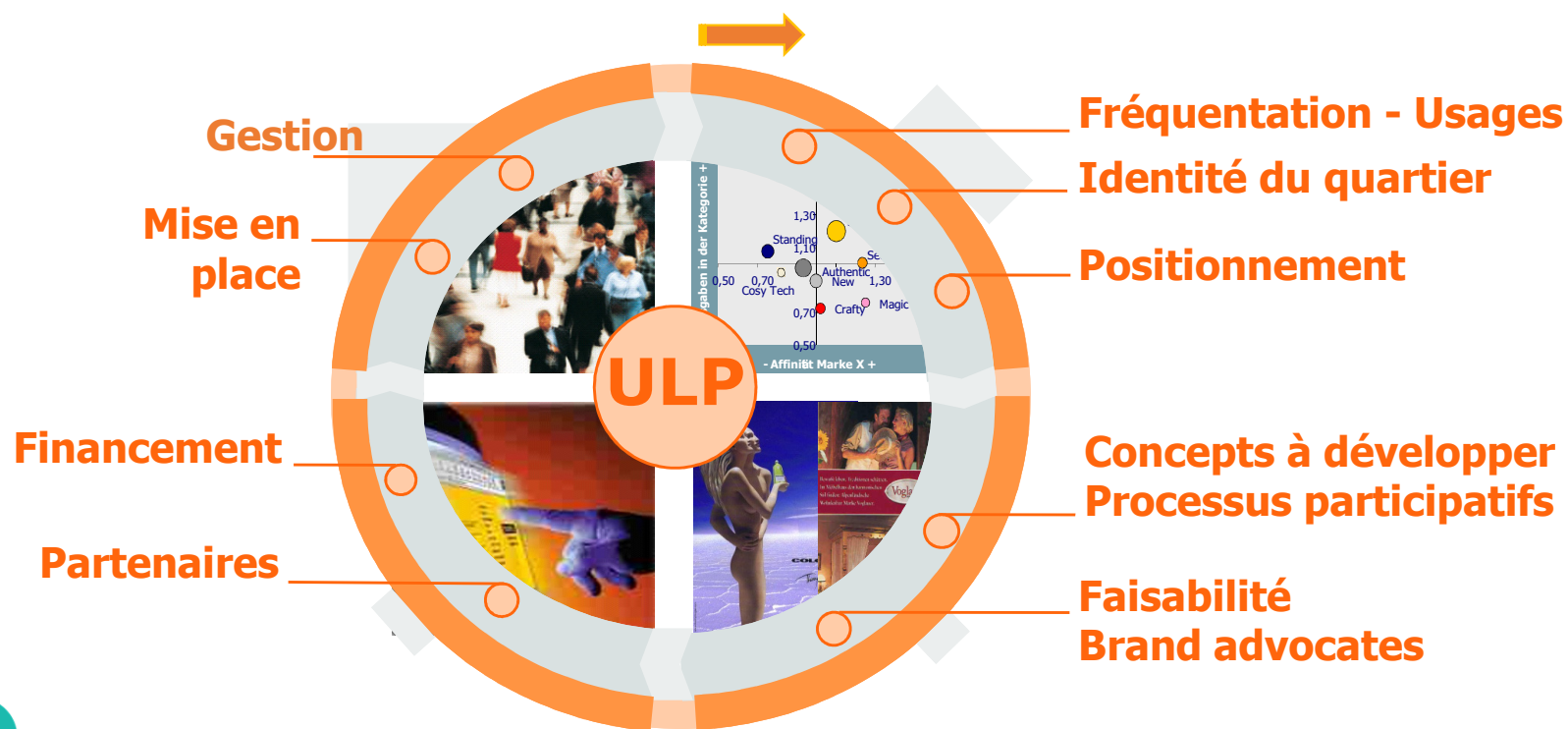
USAGES



Des espaces publics en quête d'identité et d'usages



Méthodologie de travail

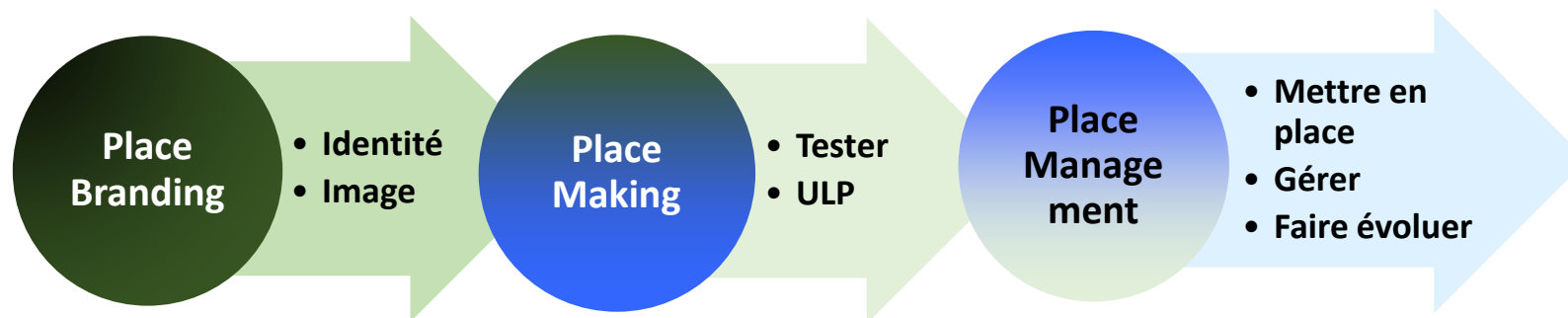


[Re]construire l'espace

Un travail en 3 étapes:

1. Place Branding – Positionnement
2. Place Making – Urban Lifestyle Points
3. Place Management

Éphémères - Durables



Place Clothilde de Surville
12 – 14 Juin 2019





AVANT

APRES

Place Clothilde de Surville



AVANT



APRÈS



Place Clothilde de Surville

“

**Sans moyen, pas d'action,
sans action, pas de gestion
de centre-ville**

”



Missions - Accompagnement

Les étapes du travail

Diagnostic

Habitat
Economie et commerce
Mobilité
Espace public et patrimoine
Services publics et équipements

Gouvernance

Premier tour de
table

Rédaction d'un
« document
d'étape »

Propositions et
réactions

Formalisation

Labellisation

Projet et plan d'actions

Vision

Stratégie

Plan d'actions et
fiches-actions

Outil de Gestion*

amcv